



MovieMaint

FILM AGENTUR BRIEFING

Damit Filme auch Ziele erreichen





Datum

Kunde (Ansprechperson)

Agentur (Ansprechperson)

MovieMaint (Ansprechperson)

Zeitplan / Timing

Zustellung Offerte	Datum:
Auftragserteilung	Datum:
Kick-Off Projekt	Datum:
Freigabe Konzeption	Datum:
Drehzeitraum	Datum:
Offline Schnittabnahme	Datum:
Endabnahme	Datum:
Versand Sendematerial	Datum:

Anfrageart

Handelt es sich um einen ☐ Direktvergabe
Pitch / Direktvergabe? ☐ Pitch
☐ Offertenvergleich

Budgetrahmen

Serviceleistungen

☐ Strategie	☐ Produktion
☐ Kreation	☐ Distribution

Welches Problem / Welche Herausforderung soll gelöst werden?

Welches Wirkungsziel soll mit dem Projekt erreicht werden?

Wie wird der Erfolg des Projekts gemessen?

Markenbekanntheit, Engagement, Conversion-Rate;
Weitere?

Gibt es eine übergeordnete Marketing- und Kommunikationsstrategie?

Wie lautet die Leitidee / Botschaft / Kernaussage?

Wer ist das Zielpublikum?

Welches Genre / Erzählton soll in Erwägung gezogen werden?

Vorgaben zum Kreativitätsniveau?

Vorgaben zum Gestaltungsanspruch?

Gibt es Look-A-Like Inhalte als Referenz?

Gibt es Vorgaben zu den besetzten Rollen und Figuren?

Müssen Buy-Outs berücksichtigt werden? (zeitlich, räumlich, inhaltlich)

Welche Angaben gibt es für Masken/Styling/Kostüme/Requisiten?

Zwingend notwendige Drehorte und Angaben zu

Besp. humorvolle Reality-Soap oder dramatischer Dokfilm

Wie neuartig und originell soll der Inhalt sein? Wie stark sollen Gefühle ausgelöst werden? Oder soll der Inhalt möglichst sachlich und informativ bleiben?

- | | |
|---|---|
| ☐ High-End Commercial | ☐ Authentic Social / Indie Style |
| ☐ Premium Corporate / TV | ☐ User-Generated / Raw Mobile |

Inspirationen oder ähnliche Beispiele?

Bsp: CEO o. ä.

Bsp: 2 Jahre, Schweiz, TV und Social Media

Bsp: Es braucht ein Fitting / es braucht Hair/Make-up oder braucht es ein Foodstylist / Tierbetreuer?

Bsp: Braucht es eine Location Scouting? (notwendig für High-End Commercial / Premium Corporate/TV)



Locations?

**Gibt es Vorgaben zu
Ausstattung und
Szenenbild?**

**Gibt es Wassertage oder
Wetterbedingungen? (z. B.
Schneefall, Sonne,
Nachtaufnahmen)**

**Gibt es Vorgaben zu
Musik/Sound
Desing/Voice-Over?
(Layouts, Lizenzen,
Komposition)**

**Anzahl der
Sprachversionen und UT?
Barrierefreiheit?**

**Werden grafische Elemente
benötigt? (2D/3D
Animationen)**

**Anzahl & Dauer des
Films/der Filme &
Cut-Downs**

Endfertigung Medien

- | | |
|--|---|
| ☐ Voice-Over (DE) | ☐ ----- |
| ☐ Eigenkomposition | ☒ ----- |
| ☐ Archivmusik | |
| ☐ Keine Musik | |
| ☐ Vom Kunden
geliefert | |

- | | |
|--|--|
| ☐ Original Dialekt | ☐ UT Englisch |
| ☐ Synchronisiert (FR) | ☐ inkl. srt-File |
| ☐ ----- | ☐ inkl. eingebrannt |

Bsp: 1x Hauptfilm 30s, 1x Cutdown 15s etc.

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| ☐ SoMe | ☐ TV |
| ☐ Website | ☐ Kino |

Herstellungsformate

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ 16:9 (4K) | ☐ 4:5 |
| ☐ 9:16 | ☐ ----- |

Kampagnenplanung und Set-up gewünscht?

Kampagnenplanung, Kampagnenstruktur, Anzeigengruppen, Set-up von Ads, Reporting

Wurde ein Prozess für Status-Updates und Feedback definiert? Welche Abnahmeschritte sind vorgesehen?

Wöchentliches Update durch den Projektleiter, Feedback-Meeting nach Grobkonzept, Schulterblick, Detailkonzept, PPM, Rohschnitt, Picture-Lock, Online-Version und nach finaler Version, Debriefing;

Welche Person ist Entscheidungsträger für das Projekt und trägt Verantwortung?

Rechnungsadresse für Offerte und Abrechnung

Weitere Informationen

Das Produktions-Briefing ist die Grundlage für die Darstellung der Kampagnenziele und – wo notwendig – für die speziellen Anforderungen des Werbetreibenden oder der Marke. Gleichzeitig stellt das Briefing eine Absichtserklärung dar, die dem Projekt so nahe wie möglich kommt.

VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG: Die in diesem Brief enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie dürfen unter keinen Umständen offengelegt werden. Des Weiteren dürfen die Angaben, die die Filmagentur dem Empfänger des Briefings mitteilt, von dem Empfänger nicht ohne die Einwilligung der Filmagentur verwendet werden.